

## Convocatoria Student Challenge ICCP ESDForum 2016 Social Entrepreneurship School y Construcciones Otero

**Objeto:**

El premio Student Challenge ICCP ESDForum 2016 de aceleración de proyectos en fase inicio o semilla de proyectos que ofrezcan soluciones de ingeniería para desarrollo sostenible con impacto social y/o medioambiental tiene como objetivo potenciar la contribución de la sociedad civil y el sector privado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2015 (concretamente proyectos en los ámbitos de energía, aguas, infraestructura, nuevos materiales, movilidad sostenible y smart cities).

**Dirigida a:**

Estudiantes universitarios de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Granada o recién licenciados en los dos años inmediatamente posteriores a haber obtenido la citada titulación universitaria.

**Plazo de presentación de solicitudes:**

Desde el 15 de junio de 2016 hasta el 1 de agosto de 2016.

\*\*Se ofrece la información detallada a continuación.

### 1.- Objeto de la convocatoria Student Challenge ICCP ESDForum 2016

Construcciones Otero y Social Entrepreneurship School han organizado esta convocatoria para la presentación de proyectos de desarrollo comercial de soluciones de ingeniería para desarrollo sostenible con impacto social y/o medioambiental.

El objeto de esta convocatoria es fomentar la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos internacionales de impulso del desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, y de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2015 con el fin de que los participantes integren elementos teóricos y prácticos adquiridos en su formación académica, potencien sus capacidades y, al mismo tiempo, aborden soluciones de ingeniería para desarrollo sostenible en los ámbitos de energía, aguas, infraestructura, nuevos materiales, movilidad sostenible y smart cities a partir de las distintas funciones profesionales de su formación. El fin último es la consolidación del sistema emprendedor de la región.

### 2.- Presentación de formulario y plazos:

Los solicitantes deberán rellenar el formulario incluido en la sección 4 de la presente convocatoria y enviarlo al correo a [info@socialentrepreneurshipschool.com](mailto:info@socialentrepreneurshipschool.com) desde el 15 de junio de 2016 hasta el 1 de agosto de 2016.

Tras la evaluación por el Comité de Selección formado por:

- D. Enrique Otero Benet, ICCP y Socio y Director de Construcciones Otero.
- D. José Moncada, Director General de La Bolsa Social, plataforma de crowdfunding de capital de empresas de impacto.
- D. David Rodríguez Megías, ICCP y Vice-Presidente de Aaban, la red de inversores Andalucía Business Angels Network.
- D. Manuel Villalón, presidente de Aaban, la red de inversores Andalucía Business Angels Network.
- Social Entrepreneurship School.

se seleccionarán varios candidatos para realizar una entrevista personal con los miembros del equipo a principios de septiembre y el ganador se comunicará el día 30 de septiembre de 2016 en el marco del Foro de Ingeniería para Desarrollo Sostenible en Granada (ESDForum 2016 – [www.esdforumgranada.com](http://www.esdforumgranada.com)).

### **3.- Premio de acceso a asesoramiento y programa de aceleración**

El premio será acceder al asesoramiento de 10 horas mensuales por parte de David Rodríguez Megías de Aaban y Social Entrepreneurship School durante 3 meses, respectivamente, a partir de la confirmación del ganador durante el ESDForum 2016. La intención tras esa fase de maduración es poder presentar el proyecto a la plataforma de Aaban, a Construcciones Otero, y/o a otras posibles entidades financiadores de capital especializados en inversión de impacto u otras entidades con interés en invertir en este tipo de compañías.

La potencial financiación posterior de cualquiera de estas entidades dependerá de la valoración independiente de los inversores finales y no está garantizada. La organización se reserva el derecho a declarar desierto el concurso.

### **4.- Formulario**

*(máximo cuatro folios por las dos caras, no hace falta transcribir en la respuesta los enunciados de las preguntas)*

#### **1. Equipo**

##### **1.1. Responsable de proyecto**

- Nombre:
- Dirección:
- Teléfono:
- E-Mail:
- Universidad:

##### **1.2. Componentes del equipo y breve perfil de cada uno.**

- 1.3. Roles de cada miembro del equipo y si consideras que el equipo está completo.
- 1.4. Indicar brevemente en la descripción de cada miembro del equipo, y añadir lo siguiente:
  - conocimientos de ingeniería (al menos un miembro del equipo debe ser de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Granada), derecho, finanzas, comunicación, marketing, administración de empresas u otra habilidad que se podría considerar útil.
  - conocimientos de informática: ¿Es capaz de crear una aplicación móvil, programación de un sitio web, red social, el trabajo, o tiene cualquier otra habilidad relacionada que considere pertinentes en este campo?
  - si tenéis alguna experiencia previa en emprendimiento. Si es así, por favor describidla muy brevemente.
  - ¿Cómo te ves (os veis) en los próximos 3 años?

## 2. Idea – Proyecto

- 2.1. Nombre del proyecto / empresa (si la hay)
- 2.2. A qué sector o sectores afecta el proyecto. Por favor, seleccione uno o dos de los siguientes:
  - Emprendimiento social
  - Energía
  - Agua
  - Movilidad sostenible
  - Nuevos Materiales
  - Infraestructura
  - Smart cities
- 2.3. Descripción de proyecto (producto o servicio) (máximo 150 palabras)
- 2.4. ¿Cómo se te ha ocurrido esta idea? (máximo 100 palabras). Si es una propuesta de ingeniería incluir un resumen de la memoria técnica de una cara como máximo que será un anexo al proyecto.
- 2.5. Propuesta de valor del producto tecnológico o servicio: describir las tecnologías implicadas y las novedades tecnológicas que implica. ¿Por qué vuestro proyecto es innovador y escalable? ¿Por qué es vuestro proyecto diferente de los demás? ¿Por qué los clientes lo elegirían en lugar de sus competidores? (máximo 100 palabras):
- 2.6. Localización geográfica del proyecto, en su caso (se valorará positivamente la posible internacionalización y escalabilidad del proyecto)
- 2.7. ¿El producto es patentable?

### **3. Clientes y Competidores**

- 3.1. Breve estudio de mercado (máximo 100 palabras)
- 3.2. Clientes clave o potenciales relevantes (máximo 100 palabras)
- 3.3. Principales competidores identificados (máximo 50 palabras)

### **4. Recursos – Parte Financiera**

- 4.1. ¿Qué recursos se necesitan para desarrollar tu proyecto (como mínimo indicar costes de producto, salarios, patente y costes comerciales? ¿Cuáles serían los costes más importantes inherentes a su modelo de negocio? (150 palabras)
- 4.2. Previsiones financieras de ingresos y EBITDA en 2017 y 2018
- 4.3. ¿Cuánto dinero necesitas para poner en marcha su proyecto (para los próximos 18 meses)
- 4.4. ¿Cómo prevés el flujo de caja en los próximos 18 meses?

### **5. Impacto Social**

- 5.1. Cuéntanos brevemente cuál es el problema social que desea resolver.
- 5.2. ¿Qué grupo de personas se beneficiarían con tu proyecto? ¿Para quién se crea valor?
- 5.3. ¿Cómo has pensado medir su impacto social? (en su caso)

### **5.- Evaluación**

La valoración de las candidaturas tendrá en cuenta tres dimensiones:

- A. Innovación: La innovación en el diseño de procesos y productos o servicios con impacto social y medioambiental.
- B. Modelo: Cómo el modelo de negocio haría el proyecto más competitivo, así como la posibilidad de escalabilidad y crecimiento y la calidad de la memoria técnica.
- C. Equipo: capacidad del equipo para desarrollar y llevar a cabo la iniciativa. Se valorará un equipo multidisciplinar (siempre que uno de los miembros sea de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Granada)

No es necesario el cumplimiento simultáneo de todos los indicadores y criterios para concurrir al Premio.

Puede ser empresa constituida, proyecto o idea, pero cuanto más avanzado en detalles tendrá mayor consideración.

Se valorará adicionalmente lo siguiente:

- La medición de los indicadores medioambientales y sociales.
- Presentación de Business Model Canvass ([https://youtu.be/OoshJr\\_cEgY](https://youtu.be/OoshJr_cEgY), <https://www.youtube.com/watch?v=bwr dx0IZ0mE> ) como anexo al formulario.
- Presentación de plan de negocio como anexo al formulario.
- Que el proyecto tenga un estudio de mercado y un cliente o el flujo de ingresos comprometido.

#### **6.- Datos de contacto y aclaraciones:**

Si surgen dudas acerca del procedimiento por favor contáctenos en este correo electrónico.  
[info@socialentrepreneurshipschool.com](mailto:info@socialentrepreneurshipschool.com)